

bharti TODAY

VOL-21. NUMÉRO 2 : 2017



PROMOUVOIR
L'UNIVERS DU
NUMERIQUE





Chers collègues,

Être au service de la société a de tout temps été notre crédo. Depuis maintenant bien longtemps, nous étudions les possibilités d'augmenter nos investissements dans la Fondation Bharti afin d'élargir la portée des initiatives actuelles et commencer de nouveaux programmes. Récemment, nous avons franchi un grand pas en faisant don de 10 % de notre richesse (environ 70 milliards de roupies) dont 3 % provenant de nos participations familiales dans le groupe phare Bharti Airtel, dans le but d'appuyer les activités de la Fondation Bharti. Une grande partie du don sera mise à profit pour la construction de l'université Satya Bharti des sciences et techniques qui viendra compléter les programmes éducatifs actuels.

En ma qualité de Président de la Chambre de commerce internationale, j'ai été récemment invité à prendre part au déjeuner des chefs d'État à l'Organisation des Nations Unies où étaient présents plus de 50 chefs d'État dont, le Président des États-Unis, M. Trump, le Président de la France, M. Macron, le Premier Ministre du Canada, M. Trudeau, le Président du Brésil, M. Temer, le Premier Ministre du Japon, M. Abe, la Première Ministre de Grande-Bretagne, Mme May et le Président de l'Afrique du Sud, M. Zuma parmi d'autres dirigeants mondiaux. Le Secrétaire Général de l'ONU Antonio Guterres, a dérogé aux traditions en m'invitant à ce déjeuner annuel de si grande importance, strictement réservé aux chefs de gouvernement. J'ai également eu l'honneur de m'adresser au groupe de travail de l'ONU à New York pour discuter du rôle des entreprises mondiales dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD). Cela a été pour moi un grand honneur d'assister à une rencontre d'une telle envergure.

Au mois de mai de cette année, j'ai été admis au conseil consultatif du Conseil des relations extérieures dont le siège se trouve à New York. Il est l'un des plus grands groupes de réflexion au monde avec la Fondation Carnegie pour la paix dans le monde, dont je suis membre du Conseil d'administration depuis 2009.

Les technologies numériques font désormais partie intégrante de nos vies et changent nos façons de nous procurer et de concevoir les produits et services. Il n'est donc pas surprenant que les entreprises spécialisées dans divers secteurs d'activité aient également évolué pour s'adapter à cette nouvelle réalité numérique. En tant qu'entreprise de premier plan, nous sommes en même temps le prestataire numéro un de la connectivité numérique en Inde et dans les marchés mondiaux et l'utilisateur de ce service comme moyen de rapprochement avec nos clients à travers des catégories de produits et services. Avec un grand patrimoine d'innovations commerciales et d'applications conviviales, les entreprises de notre groupe continuent d'exceller en tirant profit des nouvelles technologies numériques pour demeurer à l'avant-garde.

J'ai espoir que le récent partenariat établi entre Airtel et SK Telecom de la Corée du Sud, plus grand opérateur mobile à large bande dans le monde, améliorera nettement l'expérience des clients d'Airtel en Inde et placera le pays sur le même piédestal que les plus grandes nations de technologie mobile à large bande.

Toujours dans cette optique de développer l'industrie mobile en expansion rapide de l'Inde, Bharti Airtel a acheté le Groupe Tata mobile (Tata teleservices et Tata teleservices Maharashtra). L'acquisition consolidera davantage la position d'Airtel sur le marché et son leadership.

Ces derniers mois ont réellement été une période marquante pour nous en termes de développement et d'initiatives philanthropiques.

Cordialement,

A handwritten signature in blue ink that reads "Sunil Mittal".

Sunil Bharti Mittal

Sommaire

Prix et Distinctions	3	Actualités du groupe	12
Promouvoir l'univers du numérique	4	À l'honneur	19
L'ancien Président de l'Inde inaugure la 10 ^e école Satya Bharti dans le Bengale-Occidental	11	La famille Bharti offre environ 70 milliards de roupies pour des œuvres de bienfaisance	20



Sunil Bharti Mittal lors de son allocution à l'ONU sur les Objectifs de Développement Durable à New York.



Sunil Bharti Mittal et António Guterres, Secrétaire Général de l'ONU au siège de l'ONU à New York.



Sunil Bharti Mittal et Shri Narendra Modi, Honorable Premier Ministre de l'Inde et son excellence Mme. Sheikh Hasina, Honorable Première Ministre du Bangladesh.

Bharti Airtel fait partie des 100 entreprises du classement de Forbes des « Entreprises les plus innovantes du monde » en 2017.

Bharti Airtel a reçu le « Prix de la meilleure pratique en gestion des risques » dans la catégorie télécommunication lors de la cérémonie de remise des « Prix en gestion des risques en Inde » (2017).

Bharti Airtel est arrivée deuxième dans le classement des « entreprises les plus respectées » du monde des affaires dans une étude réalisée en Inde (2017).

Bharti Airtel occupe la deuxième place du rapport annuel de Brandz sur les « 50 marques les plus valorisées en Inde en 2017 ». Selon le rapport, la valeur de la marque de l'entreprise est estimée à 10,2 milliards de dollars US.

Bharti Airtel a été désignée « Meilleur employeur Aon » dans la catégorie « meilleur employeur Aon - Programme de l'Inde en 2017 » lors de la « Conférence d'apprentissage et distinctions des meilleurs employeurs Aon en Inde en 2017 ».

Bharti Airtel a remporté le prix de « meilleures stratégies en finances et trésorerie en Asie en 2016 » dans la catégorie « Meilleure stratégie de recouvrement » lors de la cérémonie du « prix du meilleur trésorier en 2016 ».

Bharti Airtel a gagné deux récompenses dans les catégories « Produits à large bande » et « Campagne publicitaire » à la cérémonie de « Prix ET Telecom en 2017 ».

Bharti Airtel a été classée deuxième dans le rapport annuel de Brand Finance India sur les « 100 marques les plus valorisées en Inde en 2017 ». Selon le rapport, la valeur de la marque de l'entreprise est estimée à 7 722 millions de dollars US.

Bharti Airtel remporte la première place dans la catégorie « Meilleure initiative de marché émergent » lors de la 7e cérémonie de remise du « Prix en communication Asie » (2017) qui s'est tenue à Singapour.

Bharti Airtel a remporté le « Prix Golden Peacock pour la durabilité d'entreprise » en 2017 lors de la soirée de remise du « Prix Golden Peacock » à Londres.

Bharti Airtel a remporté la première place dans la catégorie « Meilleur transporteur de commerce en gros (au monde) » lors de la cérémonie du « Prix des meilleurs transporteurs du monde » organisée à Londres.

La TV Internet de **Bharti Airtel** a gagné le prix de « Tech Peripheral de l'année » lors de la cérémonie de remise des « Prix NEXA NDTV Gadget Guru » en 2017.

Bharti Airtel Lanka a été récompensée dans les catégories « Meilleure entreprise employeuse », « Meilleure stratégie en ressources humaines » et « Meilleure stratégie en ressources

humaines en entreprise » à la cérémonie pour le « Prix de meilleur employeur en 2017 » au Sri Lanka.

Airtel Nigeria a remporté le prix de la « Meilleure marque de télécommunications de l'année centrée sur le client » lors de la « Conférence nationale des acteurs en marketing, marques et publicités » (2017).

Airtel Nigeria a été reconnue « Entreprise avec la meilleure stratégie de recrutement » par la direction des ressources humaines de People Magazine.

Bharti Infratel a reçu le « Premier prix du modèle d'excellence en entreprise en 2017 » de « RE Assets India — 2017 ».

La Fondation Bharti a été la seule organisation à figurer dans la catégorie « Organisations à but non lucratif et caritatives » du classement de Great Place to Work Institute « Meilleures entreprises pour lesquelles travailler en Inde en 2017 ».

La Fondation Bharti a gagné le « Prix du meilleur projet de RSE » lors de la « Conférence nationale sur les meilleures pratiques RSE ».

La Fondation Bharti a remporté le « Prix d'entreprise pionnière » lors de la « Conférence et cérémonie de remise des prix de India Today Safaigiri 2017 ». La distinction lui a été décernée pour son initiative Satya Bharti Abhiyan.

La marque mondiale **Bharti Realty (Aerocity)** a reçu le prix du « Meilleur projet commercial » à la 11e cérémonie de remise du prix de l'immobilier CNBC AWAAZ 2016-2017.

Bharti Realty a remporté le prix de la « Marque la plus appréciée 2016-2017 » dans la catégorie « Immobilier » sur l'annuaire des pages blanches internationales des « Leaders, marques et produits les plus appréciés en Inde 2016-2017 ».

Bharti Realty a été récompensée dans la catégorie des « Entreprises ayant des pratiques innovantes en ressources humaines » à la cérémonie des « Prix des entreprises de rêves où travailler » (2017).

Bharti Realty a gagné dans la catégorie « Construction et Immobilier » dans le classement des « meilleures entreprises en Inde où travailler pour 2017 » du Great Place to Work Institute.

Centum Learning fait partie des 10 premières entreprises du classement des « Grandes et moyennes entreprises en Inde en 2017 » de Great Place to Work Institute.

Kavin Bharti Mittal figure sur le classement de Forbes des 30 jeunes de moins de 30 ans en Asie dans la catégorie « Technologie et consommation ». La liste présente 300 leaders dans 10 secteurs d'activités dans la région Asie-Pacifique.



PARTAGEZ - VOS HISTOIRES

Bharti Airtel prévoit encore plus de 2500 magasins en Inde sous forme de Magasins Airtel de la Nouvelle Génération. La rénovation est basée sur des observations

Promouvoir un univers numérique

Les technologies numériques sont en train de transformer les vies comme jamais auparavant puisque les réseaux de télécommunications mobiles à large bande fournissent l'internet en permanence aux consommateurs. Les produits/services sont consommés/utilisés d'une nouvelle manière laissant le marché concurrentiel grandement ouvert pour les innovations. Les entreprises du Groupe Bharti ne ménagent aucun effort pour être à la tête de cet environnement numérique - innovant constamment pour faciliter un mode de vie numérique.

Les grands écrans numériques, les plateaux à écran tactile, les concentrateurs de divertissement numérique ont impressionné Khalid quand il pénétrait dans le nouveau Magasin Airtel de la Nouvelle Génération sis à Gurgaon à Delhi NCR (région de la capitale nationale) pour acheter une carte SIM pour son cousin qui venait

d'aménager dans la ville. Il était surpris par la soudaineté de la métamorphose de l'ancien centre des relations d'Airtel (ARC) qu'il a visité récemment. Il a vite réalisé que le changement n'était pas seulement de façade quand il découvrait le module interactif numérique en utilisant 'My Airtel App' sur l'écran plat. L'autonomisation



recueillies après environ 2450 heures à étudier les clients et à retracer les flux de trafic dans les magasins. Les deux premiers magasins ont été lancés à Gurgaon.

des utilisateurs à travers l'auto traitement basé sur les innovations numériques adaptées aux clients semblait être la nouvelle orientation.

Conceptualisé par le UK based 8 Inc, mieux connu pour le développement des magasins numériques iconiques d'Apple à travers le monde, le Magasin Airtel de la Nouvelle Génération fait vivre au client une haute interaction à travers le concept de Partager, Créer, Expérimenter. Tandis que "Partager" se réfère à l'espace où les clients interagissent avec le Social Wall qui rassemble les histoires d'Airtel et les expériences des clients sur l'écran numérique, "Créer" renvoie à l'espace où ils peuvent élaborer leurs propres solutions (en changeant le forfait du plan mobile, etc.) numériquement sur un écran plat tactile. "Expérimenter" renvoie au concentrateur de divertissement numérique qui permet aux clients de découvrir et d'expérimenter les choix des contenus numériques. Les magasins disposent aussi d'espaces numériques de libre-service. Le client peut

aussi avoir une expérience directe du réseau avec le mur numérique du réseau ouvert et donner un feedback à temps réel. Les magasins nouvellement conçus font partie du lancement récent de "Projet Next", le nouveau programme d'innovation numérique d'Airtel qui vise à rendre la vie du client simple, interactive et transparente.

**Plus de 181 millions de
connexions mobiles ont
été activées dans les
solutions Aadhar
based e-kyc.**

bharti

BHARTI - ORIENTATION VERS L'APPRENTISSAGE EN LIGNE

De nos jours, si on entre dans le siège des Entreprises Bharti à New Delhi, on peut trouver des panneaux affichant "Posez plus de questions", "Soyez curieux", "Expérimentez une vie d'apprentissage", "Désapprenez - Réapprenez", etc.

Les panneaux ont été placés comme faisant partie d'une grande initiative d'apprentissage des employés au siège social du groupe. Puisque Bharti continue d'innover pour se rapprocher davantage de ses clients, elle essaie aussi de créer un avantage concurrentiel chez les employés à travers plusieurs opportunités d'apprentissage.

Les employés fûtés s'intéressent en grande pompe à l'apprentissage sur la plateforme électronique. L'initiative d'apprentissage est aussi largement adoptée par le groupe principal de Bharti Airtel.



Le programme d'apprentissage numérique de la Harvard Business School dénommé Harvard ManageMentor et Lynda (plateforme d'apprentissage électronique de LinkedIn) et la connaissance générale basée sur le groupe sur Airtel HIVE app (application mobile pour les employés de l'entreprise) sont quelques des éléments clés de l'apprentissage électronique.

PROMESSE POST-PAIEMENT

- Transmettre les données au cycle de facturation suivant.
- Créer des solutions adaptées sur 'MyAirtel App', permettant d'économiser jusqu'à 20%.
- Assurer la protection des smartphones contre les dommages accidentels/causés par les liquides avec "Airtel Secure", son progiciel de protection du smartphone numérique.

En glissant toujours ses doigts sur l'écran plat tactile, Khalid se demandait si le nouveau magasin faisait partie d'un processus de grande transformation d'Airtel, car le label cherchait à parer un nouvel avatar numérique. Il se rappela automatiquement de sa joie des années récentes quand il commençait à utiliser "Wynk Music", une application personnalisée qui lui permettait d'affluer/télécharger ses tubes préférés de Bollywood. En effet, l'expérience avec Wynk pour la première fois lui a fait réaliser les nombreuses possibilités que peuvent offrir les réseaux de télécommunications mobiles.

Au cours des années, "MyAirtel App", l'application mobile de l'entreprise a connu un grand succès favorisant l'expansion de sa gamme de services numériques et augmentant la convenance des clients en offrant plusieurs services comme les vidéos (Airtel TV), la musique (Wynk music), les jeux (Airtel Games), les livres (e-books), la TV en ligne (Ditto TV) avec la facilité de gérer tous les comptes Airtel (prépayés, postpayés, à bande large, banque de paiements et la TV numérique)

à travers une interface unique sur les téléphones permettant à l'ensemble des clients de vivre en temps réel.

De nos jours, les réseaux de grande envergure d'Airtel ne fonctionnent pas seulement comme des autoroutes portant toute sorte de services - allant du commerce, de l'éducation, de la banque, des soins de santé au divertissement, mais ont aussi relevé l'expérience du client à un niveau supérieur.



"Wynk Music" a émergé comme l'application favorite de musique en Inde, 75 millions d'utilisateurs se délectent de l'application qui permet d'accéder à environ trois millions de chansons provenant de plus de 500 labels en 12 langues.

"RÉSEAU OUVERT" - INTELLIGENCE ET AUTONOMIE

L'une des plus grandes innovations dans les télécommunications indiennes est le réseau ouvert d'Airtel - une initiative première dans l'industrie sous laquelle les informations des réseaux de télécommunications mobiles sont ouvertes à l'appréciation du public. Le feedback est recherché à travers une interface d'interaction en ligne qui montre la force de couverture/signal du réseau en plus du statut de déploiement de son site de réseautage. Les clients peuvent utiliser plusieurs points de contact (portail web, MyAirtel app, centres d'appel et points de vente Airtel) pour enregistrer leur feedback. En connectant le réseau au client sur la plateforme numérique interactive en temps réel, l'initiative cherche à renforcer cette dernière d'une manière unique.



L'initiative du réseau ouvert a abouti à l'optimisation de 73 500 sites dans les premiers 100 jours du lancement en juin 2016.



BANQUE DE PAIEMENTS D'AIRTEL - NUMÉRIQUE & INCLUSIVE



La banque de paiements d'Airtel dispose de 450 000 points de vente d'Airtel comme des points de transactions bancaires, qui sont supérieurs au nombre total des guichets automatiques en Inde. Le réseau s'agrandit constamment. La banque est entrée dans un partenariat stratégique avec Hindustan Petroleum Corporation Limited (HPCL) qui permet aux abonnés de faire des transactions dans les 14 000 stations d'essence de HPCL.

De retour dans son village, il y a quelques mois de cela, la bousculade entre les clients excités devant le point de vente de la banque de paiements Airtel (APB) a rappelé à Khalid l'extension de l'horizon numérique d'Airtel. L'impact transformationnel de la première banque de paiement indienne peut être constaté aujourd'hui dans 2000 villages qui évoluent presque sans argent liquide. La banque qui permet d'ouvrir un compte instantanément, qui permet aux clients de se réjouir du taux d'intérêt plus élevé des épargnes sur les dépôts, le transfert d'argent et l'accès aux autres services bancaires à travers le téléphone se développe rapidement comme un instrument puissant d'intégration financière.

En Afrique, Airtel Money présent dans 15 marchés est l'un des plus grands fournisseurs de services du portefeuille mobile dans le continent. Au fil des années, il a augmenté son portefeuille de services pour offrir des services de microcrédits et de transfert international d'argent dans plusieurs pays d'Afrique. Récemment, Airtel a signé un protocole d'accord avec l'administration fiscale de la Zambie permettant aux clients de payer les impôts nationaux en utilisant Airtel Money.



Airtel Money est en train de transformer la vie de 9,5 millions abonnés avec 424 millions de transactions estimés à 4 853 millions de dollars US.

TV INTERNET D'AIRTEL - POUR LES MAISONS DE LA NOUVELLE ÈRE



(À droite) Sunil Taldar, PDG - DTH, Bharti Airtel et (À gauche) S. Sriram, CMO - DTH, Bharti Airtel au lancement de la TV Internet d'Airtel, le premier décodeur DTH hybride de l'Inde, fonctionnant avec la TV Android qui est pré chargée avec les services web populaires comme Netflix, You Tube, Google, Play Games, Airtel Movies entre autres. En plus d'offrir des services DTH réguliers, la "TV Internet" d'Airtel donne aussi accès à Google Play Store pour télécharger des applications/jeux sur la télévision. Le dispositif s'accompagne d'un récepteur Wi-Fi incorporé, d'un contrôle à distance par Bluetooth et intègre la fonction de recherche vocale de Google.



PENSÉE PROSPECTIVE

IFFCO Kisan Sanchar Limited (IKSL): A lancé JV company IKSL (2008) pour offrir aux agriculteurs indiens des mises à jour vocales quotidiennes gratuites sur les prix (marché) mandis, les techniques agricoles, les émissions météorologiques, la disponibilité des engrais sur leurs téléphones avec une permanence téléphonique consacrée pour répondre à leurs requêtes.

BHARTI AIRTEL LE RÉSEAU LE PLUS RAPIDE DE L'INDE - OOKLA

Ookla, le leader international dans le test à large bande et les applications de diagnostic de réseau basées sur le web a classé Airtel comme étant le réseau de télécommunications mobile le plus rapide en Inde (2016). Cette reconnaissance rehausse la position de l'entreprise comme étant le meilleur réseau de smartphone en Inde qui favorise constamment une expérience en ligne supérieure pour les clients. Récemment, Bharti Airtel a déployé une première technologie de pointe à entrées et sorties multiples (MIMO) qui est un outil clé pour les réseaux 5G.

LE SAVIEZ-VOUS!



Les clients à large bande d'Airtel reçoivent jusqu'à 100 Mb/s de débit de données à travers la technologie V-Fiber en Inde. Ceci est une technologie verte et elle ne nécessite aucun nouveau câblage ou forage des locaux des clients existants.



Airtel est devenu le premier opérateur mobile en Inde à lancer la plateforme numérique d'auto traitement dans 11 langues régionales pour la commodité des abonnés prépayés.



Airtel's Flexpage (une initiative première dans l'industrie) est une plateforme automatisée qui permet aux clients en Inde de tracer leur utilisation de données et d'obtenir des alertes d'utilisation en temps réel.

INSTAURATION DE LA CULTURE NUMÉRIQUE

Au fil des années, Airtel a introduit plusieurs initiatives pour instaurer la culture numérique dans le pays.
l'internet monotouche: Visait à simplifier les services d'internet mobile pour les utilisateurs nouveaux.
Chacun enseigne l'autre: Les employés ont consacré un jour à instruire les gens à l'internet mobile.
e-shakti: Mener la sensibilisation et l'apprentissage de l'internet mobile pour les femmes.

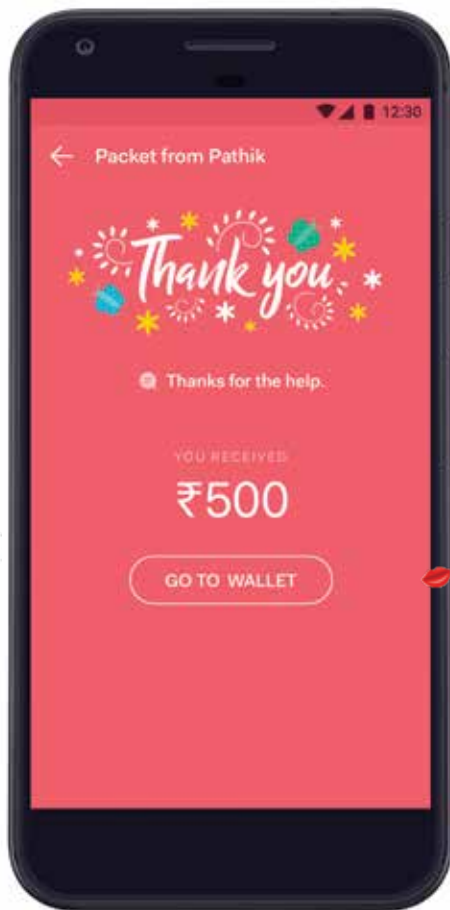


HIKE 5.0 — ÉTENDRE L'HORIZON NUMÉRIQUE

Hike est sans doute la plateforme numérique la plus dynamique et la plus visible de Bharti. Des packs d'autocollants amusants au transfert ultra pratique de fichiers lourds, sans oublier le fil de nouvelles utiles, les citations inspirantes et les appels vidéos et vocaux gratuits, Hike Messenger présente des caractéristiques innovantes centrées sur l'utilisateur depuis son lancement en décembre 2012. La licorne, avec plus de 100 millions d'utilisateurs, Hike s'impose rapidement comme une application nationale multiplateforme et polyvalente de messagerie mobile.



Hike Messenger a récemment lancé une version améliorée Hike 5.0, expérience unique, sociale, dernier cri, vrai ravissement d'un point de vue visuel, qui vient renforcer la priorité de Hike à simplifier la façon de communiquer des gens et changer leur façon d'interagir avec les contenus et services sur leurs téléphones.



WASSUP BRO?

hi!



La plus grande innovation de Hike 5.0 a été l'introduction de Hike Wallet, ce qui fait de Hike Messenger la première application de messagerie en Inde à intégrer des moyens de paiement. Avec Hike Wallet, les utilisateurs peuvent faire des virements bancaires instantanés, à partir de l'interface de paiements unifiée (UPI), recharger et régler des factures électroniques sans aucuns frais et également faire des cadeaux en argent via les Blue Packets. Un Blue Packet n'est rien d'autre qu'une enveloppe au design élégant dans laquelle les utilisateurs peuvent mettre de l'argent et l'envoyer à leurs amis ou la partager dans un groupe. Les utilisateurs peuvent choisir parmi plus de 15 enveloppes superbement élaborées pour dire « Merci », « Félicitations » ou envoyer des messages enjoués « L'heure de faire la fête », « Jour de paie », etc.



DEL MONTE - CONQUÉRIR DES CŒURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.



Del Monte India
22 May · 🌐

Beat the heat this summer with easy no-bake homemade recipes #MadeWithDelMonte. Try out this delicious Mini Blueberry Cheesecake in a glass at home and chill. Full recipe in comments below.

152k Views
1.9k Likes 19 Comments 330 shares

Share

Richa Ahi, Priyanshi Yadav, Anoop Walter and 1,932 others like this. Top comments*

330 shares

Del Monte India Total Time: 60 mins+
Servings: 4... See More
22 May at 01:32

Shaizy Shahid Wow kng delicious, I want to cook and eat. how much price or dried blueberries?
23 May at 9:49

Del Monte India Hi Shaizy, Del Monte's Dried Blueberries are for Rs. 430 (130g pack). You can purchase it here - <http://www.amazon.in/Del-Monte-Delmonte...ddp/B06Y63R5K5>

Delmonte Dried Blueberries, 130g
Dried blueberries.
AMAZON.IN
23 May at 21:22

Neha Gupta Really... So Yam... Looks delicious
1 - 22 May at 09:16

Del Monte India Hey Neha, try it out. at home and indulge in this delicious cheesecake 🍷
1 - 22 May at 22:41
View more replies

Saniya Khan Where to get the cream cheese from?
24 May at 06:21

Del Monte India Hey Saniya, you can purchase it from your nearest super market.
1 - 24 May at 20:19

Anshu Arora Sindhvani What is creme cheese??
24 May at 09:08

Del Monte India Hey Anshu, Cream Cheese is a kind of cheese made with cream and milk. You can make it at home or purchase it from your nearest store.
24 May at 20:18

Pooja Chutani Nice
1 - 23 May at 11:03

Del Monte India Hey Pooja, Did you try making it at home yet? 🍷

Del Monte Inde partage d'intéressantes astuces culinaires et de cuisine et offre aux visiteurs l'option d'acheter des produits via sa page Facebook.

Les comptes des réseaux sociaux de Del Monte en Inde regorgent de vidéos culinaires qui livrent des expériences gastronomiques internationales aux utilisateurs chez eux.

Les dernières séries, Escapades d'été de Del Monte, ont inspiré les utilisateurs à concocter des desserts froids faciles et savoureux à la maison, avec comme ingrédients des fruits secs et en conserve de Del Monte.

Des recettes de pâtes aux recettes de desserts, les vidéos gagnent le cœur des gourmets sur les réseaux sociaux.



BHARTI AXA – FOURNIR UNE PROTECTION FINANCIÈRE EN LIGNE

Ceux qui souscrivent à une assurance vie Bharti AXA n'ont plus besoin d'appeler ou de rencontrer un représentant de l'entreprise pour connaître les politiques de l'entreprise, voire même y souscrire. Ils peuvent désormais choisir une, calculer les primes, localiser la filiale, envoyer les documents requis et échanger avec un représentant de l'entreprise via le portail Web de l'entreprise. L'intérêt nouveau que porte l'entreprise à la numérisation a résulté en un

délaï de traitement correct, transparent et plus rapide pour les utilisateurs.

L'enrichissement de l'expérience client à travers une interface simple et numérisée est avant tout une décision concertée de numériser les processus initiée il y a de cela des années. La force de ventes est exposée aux outils numériques intelligents qui favorisent une prise de décisions plus rapide et augmente la valeur de l'entreprise grâce à une efficacité améliorée.



CENTUM LEARNING – RENDRE ACCESSIBLE L'APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE AUX MASSES

L'apprentissage numérique est une partie intégrante des programmes de formation à Centum Learning qui a contribué à asseoir sa réputation en tant que partenaire fiable d'entreprises localisées dans plus de 15 pays. La méthodologie numérique et les outils utilisés pour les programmes de formation professionnelle comprennent des vidéos, des modules de simulation et un matériel didactique en ligne de même que des évaluations en ligne qui sont combinées à la formation en présentiel pour un apprentissage de qualité. Ces méthodes de formation numériques permettent à ce que les modules de formation de Centum Learning soient dispensés en dehors des contraintes des cadres d'apprentissage physiques comme la location d'une infrastructure coûteuse et un espace, la capacité physique de se déplacer, les défis de la standardisation des formateurs à différents endroits.

Même dans les centres de formation professionnelle de Centum Learning, on peut voir des apprenants utiliser des tablettes connectées au Wifi sur lesquelles ils peuvent télécharger des vidéos et des références de matériel didactique. Les apprenants qui pour la plupart sont des victimes de la fracture numérique apprennent comment travailler et étudier en se servant de ces tablettes grâce à des sessions animées par des formateurs afin de pouvoir développer les compétences requises par un environnement de travail au sein d'une entreprise.

En plus d'utiliser les tablettes pour l'apprentissage en ligne, les étudiants les utilisent également pour marquer leur aisance numérique.



Les méthodes numériques pour la formation des étudiants combinées aux sessions animées par des enseignants renforcent la confiance des étudiants et leur permettent d'avoir les connaissances nécessaires en TIC pour réussir dans des domaines de travail exigeants.

L'ANCIEN PRÉSIDENT DE L'INDE INAUGURE LA 10E ÉCOLE SATYA BHARTI DANS LE BENGALE-OCCIDENTAL

Le programme scolaire Satya Bharti offre une éducation de qualité gratuite aux enfants défavorisés, en particulier les filles, qui vivent en milieu rural.



L'ancien président de l'Inde Shri Pranab Mukherjee en compagnie de Rakesh Bharti Mittal et Vijay Chadda, directeur général de la Fondation Bharti lors de l'inauguration de la 10e école Satya Bharti dans le Bengale occidental.



L'ancien Président de l'Inde, Shri Pranab Mukherjee, a inauguré la 10e école Satya Bharti à Kanidighi dans le district de Murshidabad (Bengale occidentale). L'école récemment inaugurée est une école élémentaire où l'éducation est dispensée jusqu'à la 8e année. C'était la sixième visite du Président Mukherjee à une école Satya

Bharti dans le pays. En 2010, à l'époque ministre des Finances, il avait posé la première pierre du programme scolaire Satya Bharti qui a débuté au Bengale-Occidental en 2009. Actuellement, le programme offre une éducation de qualité à plus de 1900 élèves, parmi lesquels 57 % sont des filles, répartis dans 10 écoles dans le pays.

La nouvelle école marque le début d'un nouveau chapitre pour nous et nous conforte davantage dans notre détermination à poursuivre le travail dans le pays (Bengale occidental).

- Rakesh Bharti Mittal, Vice-président de la Fondation Bharti



Airtel noue un partenariat stratégique avec SK Telecom, numéro un mondial en technologie

Volonté de construire le meilleur réseau de l'Inde en exploitant le statut de leadership mondial en technologie de large bande mobile de SK

Récemment, Bharti Airtel a conclu un partenariat avec SK Telecom, plus grande compagnie de télécommunication en Corée du Sud et leader mondial dans la création de réseaux de pointe, afin de développer le réseau de télécommunication le plus performant en Inde et de créer rapidement une nouvelle génération de technologies du futur.

Les deux partenaires travailleront ensemble dans plusieurs domaines à savoir la conception de logiciels sur mesure pour améliorer l'expérience en réseau de manière significative, l'exploitation des outils numériques avancés dont l'apprentissage automatique, les méga données et la conception d'outils sur commande pour améliorer la planification du réseau selon l'expérience que chaque utilisateur a avec son appareil. La capacité d'améliorer l'expérience du réseau sur chaque appareil sera une première en Inde.

Ils travailleront aussi sur une base continue pour faire évoluer les standards pour le réseau 5G, la virtualisation des fonctions réseau (NFV), le réseau défini par logiciel (SDN) et l'Internet des objets (IoT), et collaboreront également pour la mise en place d'un environnement favorable à l'introduction de ces technologies sur le marché indien.



Sunil Bharti Mittal et Park Jung-ho, président directeur général de SK Telecom lors de la cérémonie de signature à San Francisco.

Ce partenariat améliorera grandement l'expérience des utilisateurs d'Airtel en Inde grâce à l'expertise d'une entreprise qui a créé l'un des meilleurs réseaux de large bande mobile dans le monde.

- Sunil Bharti Mittal, Président du Groupe Airtel



Airtel déploie le colossal MIMO — première technologie 5G en Inde

La nouvelle technologie augmentera de 5 à 7 fois la capacité du réseau actuel.

Pour cette première initiative dans le secteur, Airtel a déployé la vaste technologie de pointe entrées multiples — sorties multiples (MIMO). Catalyseur clé du réseau 5G, la technologie offre aux utilisateurs une expérience en vitesse de connexion 2 à trois fois supérieure même à l'actuel réseau 4G et offre une connectivité sans interruption dans un endroit fermé, des lieux bondés et des immeubles de grande hauteur.

Déployée en tant que partie du Projet Leap, la technologie colossale MIMO augmentera de 5 à 7 fois la capacité du réseau actuel en utilisant le spectre actuel, améliorant de ce fait l'efficacité spectrale. Le déploiement place l'Inde sur la carte du monde du progrès technologique et de la révolution numérique. Airtel commence la première vague de déploiement au Bangalore et à Calcutta et l'élargira bientôt à d'autres régions de l'Inde.



Airtel conclut un partenariat stratégique avec Symantec Corp.

Proposer des solutions de pointe en cyber sécurité aux entreprises en Inde

Airtel a conclu un partenariat stratégique avec Symantec Corp, numéro un mondial en cyber sécurité pour répondre aux demandes croissantes des entreprises en Inde. Le partenariat a pour objectif de consolider la performance d'Airtel dans le secteur B2B, tout en aidant les utilisateurs à relever les défis de la génération Cloud grâce à la plateforme de cyber défense intégrée innovante de Symantec.

Avec ce partenariat, Airtel est devenu le partenaire exclusif en services de cyber sécurité de Symantec en Inde pour la distribution du nouveau logiciel de sécurité de l'entreprise. Actuellement, Airtel Inde fournit ses services à plus de 2 000 grandes entreprises et plus de 2 500 000 entreprises et start-ups et entreprises publiques qui peuvent dorénavant bénéficier d'une meilleure protection et se prémunir contre les menaces en ligne, avoir une plus grande visibilité et une meilleure gestion des actifs essentiels, des utilisateurs et des données.



Gopal Vittal, Administrateur & Directeur général (Inde & Asie du Sud) du Groupe Bharti Airtel et Greg Clark, Directeur général de Symantec Corp à New Delhi.

Airtel déploie les services VoLTE en Inde

Services déjà disponibles à Mumbai, disponibles dans tout le pays dans les prochains mois.

Les abonnés d'Airtel à Mumbai sont bien chanceux puisqu'ils peuvent maintenant bénéficier des services Voix sur LTE (VoLTE) qui permettent de recevoir et d'émettre des appels à haute définition avec une durée d'établissement de la communication plus courte. Les utilisateurs peuvent appeler n'importe quel mobile d'un réseau fixe en utilisant VoLTE sans payer de frais de données supplémentaires.

L'avantage avec les services VoLTE d'Airtel c'est que si le réseau 4G n'est pas disponible, ces appels rétrogradent automatiquement au réseau 3G/2G pour que les utilisateurs puissent continuer à communiquer en tout temps. Les appels VoLTE permettent également aux abonnés de poursuivre leur connexion à la vitesse 4G lorsque l'appel est en cours. Le service sera disponible dans tout le pays dans les prochains mois.

Bharti Airtel lance « Project Next » — son programme d'innovation numérique



(En partant de la gauche) Gopal Vittal, Administrateur et Directeur général (Inde & Asie du Sud) ; Raj Pudipeddi, Administrateur et Responsable en chef du marketing et de la clientèle ; Sarang Kanade, Directeur en charge de l'expérience client et Harmeen Mehta, Directrice des systèmes d'information au lancement du Project Next de Bharti Airtel. La société prévoit d'investir jusqu'à 20 milliards de roupies dans les trois prochaines années en vue de transformer l'expérience client à travers tous ses services et points de service.



Airtel sur le point d'acquérir les télécommunications des consommateurs de Tata

Acquisition sans endettement; accord pour consolider la position du marché d'Airtel et le spectre de leadership

Bharti Airtel a conclu un Accord avec Tata, le principal conglomérat de l'Inde, pour fusionner les entreprises mobiles des consommateurs (CMB) de Tata Teleservices Limited (TTSL) et de Tata Teleservices Maharashtra Limited (TTML) en Bharti Airtel. En vertu de l'accord, Bharti Airtel absorbera les opérations des CMB de Tata contenues dans le pays en dix-neuf cercles (17 sous TTSL et 2 sous TTML). L'acquisition est soumise à des approbations réglementaires nécessaires.

La fusion proposée impliquera un transfert de tous les clients (plus de 40 millions) et des actifs des CMB de Tata à Bharti Airtel, augmentant davantage l'ensemble de la base clientèle et du réseau de Bharti Airtel. Elle permettra aussi à Bharti Airtel de renforcer davantage

sa grande empreinte spectrale avec l'addition de 178,5 MHz de spectre (dont 71,3 MHz sont libéralisés) dans les bandes de 850, 1800 et 2100 MHz.

Avantage de l'accord

Le soutien à la large empreinte spectrale d'Airtel avec l'addition de 178,5 MHz de spectre

La souscription de 40 millions de clients à Airtel

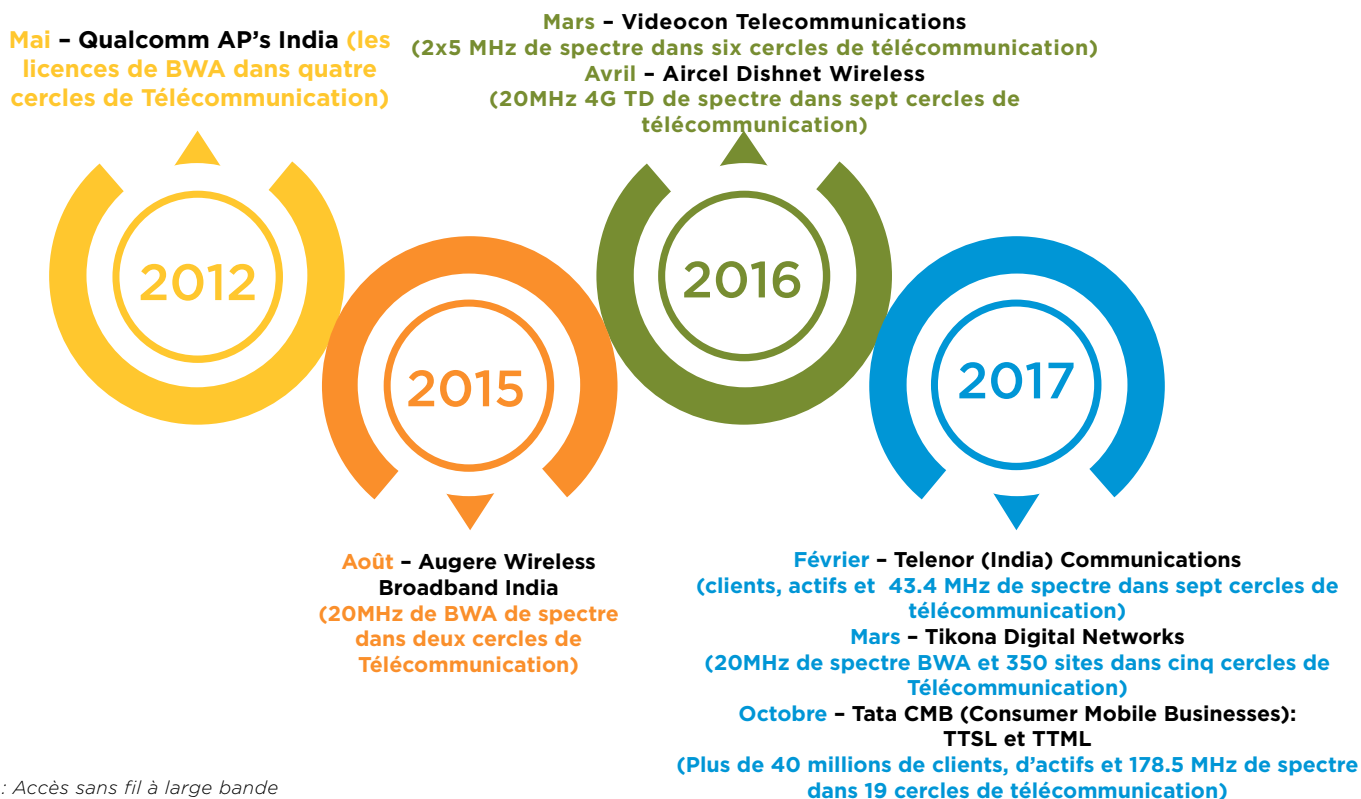
L'obtention du droit d'utiliser l'actuel réseau à fibre de Tata

L'augmentation de la part de marché des revenus d'Airtel

À l'achèvement, l'acquisition proposée connaîtra une intégration transparente, sur le volet de la clientèle aussi bien que sur le volet du réseau et renforcera davantage notre position sur le marché dans plusieurs cercles clés.

- Sunil Bharti Mittal, Président, Bharti Airtel

Les acquisitions d'Airtel en Inde dans les cinq dernières années



BWA: Accès sans fil à large bande

*Calendrier basé sur les annonces de l'entreprise/indication BSE (bourse des valeurs)



Airtel Tanzania lance Airtel Fursa Lab

Initiative pour émanciper les jeunes avec les capacités des TIC

Airtel Tanzania en partenariat avec Dar Teknohama Business Incubator (DTBi) a lancé un laboratoire d'incubateur technologique "Airtel Fursa Lab" pour doter les jeunes de compétences en matière de TIC et exploiter leur potentiel à travers les capacités d'entrepreneuriat. "Airtel Fursa Lab" offre une gamme de programmes de formation couvrant les compétences informatiques de base relatives au codage et à la programmation de la classe des débutants aux niveaux supérieurs avec un accent mis sur les enfants des niveaux primaires et secondaires les universitaires et les membres de la communauté. Il offre aussi un module de formation des formateurs (FdF), un programme de formation en informatique appliquée pour les enseignants afin qu'ils puissent mieux soutenir leurs étudiants. L'initiative contribuera énormément à la forte demande en main-d'œuvre calée en Tanzanie.



Le Professeur Faustin Kamuzora, Secrétaire permanent du bureau du Vice-Président, République Unie de Tanzanie (Troisième à partir de la droite) Béatrice Singano, Directrice de la Communication d'entreprise, Airtel Tanzania (deuxième à partir de la droite) et Eng George Mulamula, Président Directeur Général, Dar Teknohama Business Incubator (DTBi) (troisième à partir de la gauche) au lancement d'Airtel Fursa Lab.



Sunil Bharti Mittal au Kenya



Sunil Bharti Mittal s'adressant aux employés d'Airtel Africa lors de la session tenue à Nairobi (Kenya).



Centum Learning collabore avec les gouvernements des États pour former les élèves

Plus de 85 000 élèves dans 1 187 écoles à travers 15 États sont en formation

Au cours de ces dernières années, Centum Learning a mis en place l'un de ses programmes PPP les plus discutés dans le domaine de développement des compétences du pays. Le programme est en cours d'exécution en partenariat avec les différents gouvernements des États sous le projet soutenu par le gouvernement central relatif à la professionnalisation de l'éducation secondaire basée sur le cadre national de qualification des compétences (NSQF). Plus de 85 000 élèves dans 1 187 écoles à travers 15 États sont en formation dans le cadre de cette initiative.

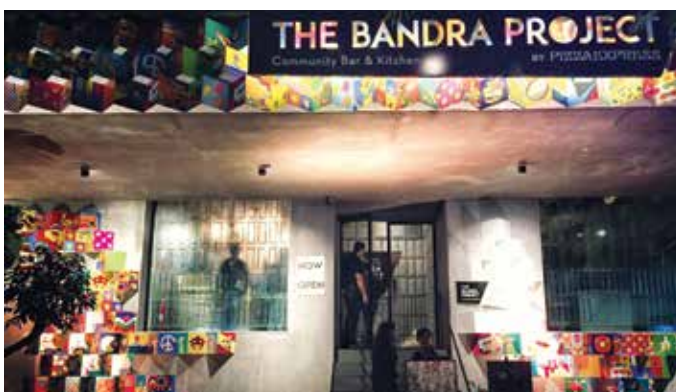
Instauré pour les élèves du secondaire et au-delà, le programme était initié en août 2013 avec 25 écoles à Himachal Pradesh. Pour rendre le programme plus pertinent et à jour relativement aux nouveaux changements technologiques, des experts de l'industrie sont invités pour conduire les sessions de formation. Les candidats méritants sont aussi intégrés dans les organisations réputées après l'achèvement de leur formation qui dure une à quatre années à travers les différents États.



Centum Learning dote les élèves d'un ensemble de compétences requises dans plusieurs marchés verticaux comme l'IT/ITeS, le voyage & tourisme, les télécommunications, le commerce de détails et auto... dans le cadre de l'initiative.



PizzaExpress a lancé son dixième restaurant 'The Bandra Project' à Mumbai



Gourmet Investments a récemment ouvert son point de vente PizzaExpress dans le quartier chic de Pali Hill à Mumbai. Lancé dans un nouveau décor architectural, il offre une capacité d'accueil de plus de 124 gourmets. S'autoproclamant "Bar et Restaurant Communautaire", le nouveau restaurant est le premier à offrir une expérience culinaire hyper locale. Dans les prochains 12 mois, les autres points de vente présents à Mumbai, à Bangalore, à Chennai, à Pune, à Delhi et à Gurgaon avec les prochains offriront la même expérience culinaire hyper locale aux gourmets.



Bharti Foundation

Satya Bharti Abhiyan met fin gratuitement à la défécation à l'air libre au Ludhiana rural

Extension de l'empreinte à Amritsar (rural)



Rakesh Bharti Mittal avec Shri Arum Jaitley, ministre des Finances, de la défense et des affaires corporatives de l'Union, Vijay Chadda, PDG de la Fondation Bharti (deuxième à partir de la droite) et Mamta Saikia, Directeur des Opérations de la Fondation Bharti (premier à partir de la gauche) félicitent les bénéficiaires de Satya Bharti Abhiyan lors d'une assemblée tenue à Ludhiana.

En moins de trois ans après son lancement, l'initiative d'assainissement Satya Bharti Abhiyan de la Fondation Bharti a accompli sa mission de mettre fin gratuitement à la défécation à l'air libre au Ludhiana rural.

Plus de 87 000 individus dans 1 000 villages dans le district de Ludhiana ont bénéficié de cette initiative qui était lancée en août 2014 pour contribuer à la mission Swachh Bharat (Inde propre) de l'Inde. En plus de l'assainissement des ménages ruraux, les toilettes séparées pour filles ont aussi été construites dans 14 écoles gouvernementales.

Ludhiana (rural) était devenu le deuxième district d'auto proclamation de la "fin de la défécation à l'air libre" (ODF) du Punjab en novembre 2016. Environ 18.000 toilettes étaient construites.

Récemment, la fondation a signé un protocole d'accord avec le département d'approvisionnement en eau et de l'assainissement et le gouvernement du Punjab pour conjointement fournir plus de 50.000 toilettes dans Amritsar (rural). Plus de 2,5 lakh d'individus dans la région bénéficieront graduellement de l'initiative. La Fondation s'est engagée dans un investissement allant jusqu'à 30 Rs crores pour le projet.



Bharti Foundation



Nyaya Bharti imprime sa marque dans le soutien aux détenus provisoires défavorisés

Elle facilite la libération sous caution de 52 détenus provisoires défavorisés des prisons de Delhi-NCR

Commençant ses opérations en 2016 sous l'égide de la Fondation Bharti, la branche philanthropique des entreprises Bharti, Nyanya Bharti a jusqu'ici facilité la libération sous caution de 52 détenus provisoires défavorisés accusés d'infractions mineures

et languissant dans les prisons de Tihar, Rohini et Dasna (Ghaziabad). Après avoir mis l'accent sur la région de Delhi-NCR dans la phase primaire, Nyaya Bharti prévoit d'élargir ses opérations dans le Punjab et Rajasthan.



À l'échelle internationale



Sunil Bharti Mittal a accueilli "en concertation avec Barack Obama" l'ancien président des USA (deuxième à partir de la gauche) les leaders de l'industrie choisis à sa résidence à New Delhi le 30 novembre 2017. Rajan Bharti Mittal et Rakesh Bharti Mittal ont aussi pris part à l'événement.



Sunil Bharti Mittal avec Bill Gates, le cofondateur de Microsoft et codirecteur de la Fondation Bill & Melinda Gates discutant d'"action philanthropique pour le contexte indien"



Sunil Bharti Mittal (extrême gauche) avec Shri Narendra Modi, l'honorable Premier ministre de l'Inde, Ivanka Trump, conseiller du président des USA et Shri K Chandrashekar Rao, l'honorable ministre en chef, Telangana à Hyderabad.



Sunil Bharti Mittal avec S.E. Ali Bongo Ondimba, Président de la République du Gabon à Paris.



Sunil Bharti Mittal avec Sa Majesté Felipe VI, Roi d'Espagne.



Sunil Bharti à l'assemblée annuelle de la Commission du haut débit pour le développement durable à New York.



Sunil Bharti Mittal a coprésidé le sommet économique de l'Inde du forum économique mondial (2017) qui s'est tenu en partenariat avec CII à New Delhi.



Rakesh Bharti Mittal avec les membres de la délégation de CII et Son Altesse Sheikh Maktoum Bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice souverain de Dubaï et Président de l'autorité des groupements créatifs de Dubaï.



À l'honneur

Charles Kamoto
Directeur général,
Airtel Malawi



Le marché du Malawi orienté vers les jeunes présente un potentiel de développement et encourage l'introduction de services innovants et des dernières technologies.

Avec une expérience dans le secteur de plus de quinze ans, Charles Kamoto apparaît comme un professionnel accompli des télécommunications qui trouve son séjour à Airtel Malawi stimulant, mais intéressant. Tout en rappelant fièrement sa première année comme DG lorsqu'Airtel Malawi a augmenté la marge EBITDA de 27% à 34,5%, Charles a l'air enthousiaste par rapport à l'avenir.

Il croit que l'orientation du marché vers la jeunesse du Malawi présente un potentiel de développement et encourage l'introduction des services innovants et des plus récentes technologies. Actuellement, la pénétration du téléphone mobile dans le pays est à 40% et 50% des mêmes données d'accès. La région est en grande partie dépourvue de système bancaire créant l'immense opportunité de développer des solutions de paiement haut débit et électronique.

Certaines des nouvelles initiatives prises à Airtel Malawi impliquent la modernisation de l'ensemble du réseau des infrastructures partant des réseaux centraux, aux réseaux d'accès radio (RAN), à la transmission et au déploiement d'U900 et de LTE en vue d'augmenter la couverture et la pénétration de données mobiles. La mise en œuvre de la stratégie du "bon modèle de coût" a abouti à des économies trimestrielles de 2 millions de dollars US à partir du premier trimestre 2018 et a considérablement augmenté la marge EBITDA. Le partage des sites avec

d'autres opérateurs pour réduire le coût global est une autre initiative réussie entreprise sous son mandat.

Après avoir eu son diplôme de licence en Administration des affaires à l'université du Malawi, Charles a poursuivi son MBA à l'Institut de gestion pour l'Afrique orientale et australe (IGAOA). Il attribue son développement professionnel au dur labeur, à la concentration, aux leçons tirées des erreurs, à l'obsession de réaliser des résultats voulus, à la patience et à la persévérance. On peut s'apercevoir de son côté spirituel quand il dit: "je remercie Dieu pour le soutien familial et pour avoir mis à ma disposition des opportunités qui m'ont permis de réussir ma carrière".

Il mentionne le nom de Nelson Mandela dont il suit les pas pour son humilité et son respect pour l'humanité tout en restant courageux et résolu. Son auteur préféré est Robert Ludlum.

Marié à Ruth et père de trois enfants, Charles aime jouer au golf et au foot. Ushaka Marine World à Durban (Afrique du Sud) est l'un de ses endroits préférés pour se détendre.

"Je pense que mettre un sourire sur le visage de quelqu'un est l'un des actes satisfaisants que l'on devrait fièrement embrasser et faire avec passion", concluait-il pensivement.



Rajan Bharti Mittal, Sunil Bharti Mittal, Rakesh Bharti Mittal à l'annonce de l'engagement de la famille Bharti pour des œuvres de bienfaisance à New Delhi

La famille Bharti promet environ 7000 Rs crores pour des œuvres de bienfaisance

Le don sera utilisé pour construire l'université Satya Bharti des sciences et techniques et pour renforcer l'ampleur et la portée des activités de la Fondation Bharti

Dans une initiative historique, la famille Bharti a promis 10% de sa richesse dont 3% de ses participations dans le groupe phare Bharti Airtel (environ 7000 Rs crores) pour des œuvres de bienfaisance. La famille envisage d'augmenter considérablement l'ampleur et la portée des activités de la Fondation à travers cet engagement majeur.

Tout au début, la famille Bharti a voulu être au service de la société qui a abouti à la création de la Fondation Bharti (2000), la branche caritative du groupe, qui atteint présentement plus de trois lakh de bénéficiaires à travers le pays par ses nombreux programmes dans l'éducation scolaire, l'assainissement et l'aide juridique pour les détenus provisoires défavorisés.

Une partie des fonds engagés sera utilisée pour

construire l'Université Satya Bharti des sciences et techniques qui concrétisera les aspirations de l'enseignement supérieur de la jeunesse indienne et complétera les programmes éducatifs actuels de la Fondation.

L'université mettra davantage l'accent sur les technologies futures comme l'intelligence artificielle (IA), la robotique, la réalité augmentée/réalité virtuelle (RA/RV), l'Internet des objets (IoT), en plus d'offrir des diplômes dans l'ingénierie et la gestion électrique et électronique. Élaborée comme un centre d'excellence à but non lucratif, l'Université offrira une éducation gratuite aux jeunes provenant des secteurs les plus faibles économiquement. Elle prônera et financera aussi la recherche avancée avec les relations internationales. Elle projette d'ajouter des partenaires leaders de l'industrie mondiale comme Facebook, Google, Apple, Microsoft et Softbank entre autres.

Nous sommes toujours reconnaissants de notre bonne fortune et sentons le désir instinctif et irrésistible de redonner à la société et de créer des opportunités pour les autres.

- Sunil Bharti Mittal, Président-Fondateur des entreprises Bharti et Président de la Fondation Bharti